



## Jobradio Germany startet ersten Schritt des DABP Projektes

Das DABP Projekt umfasst viele einzelne Schritte, derzeit wurde von Jobradio Germany der Erste Schritt, das Ausschreiben von Ehrenamtlichen Beschäftigungsverhältnis mit der Option zu einer Übernahme, in versicherungspflichtigen Beschäftigungsverhältnis nach TPR, getätigt.

Dieser Schritt umfasst über 96 Stellen im Journalistischen Bereich, die Besetzt werden sollen damit alle weiteren Schritte, wie z. B. Das Rundfunkprogramm Umsatzstark auszubauen, oder weitere Arbeitsplätze zu schaffen, möglich sind.

Hier wird überwiegend auf „NonProfit“ geachtet um soviel wie nur möglich an Arbeitsplätzen schaffen zu können, dazu soll dieses Projekt ohne Kredite oder anderen Unterstützungsgelder realisiert werden, was ein schwerer Weg sein wird aber am Ende eines der erfolgreichsten Unternehmen am Markt bieten wird.

Von diesem Projekt profitieren überwiegend die über 4 Mio. Erwerbslosen in Deutschland, da hier überwiegend eine Anstellung nach dem Prinzip, „Anstellung zu Qualifizierung“ erfolgen werden, die meisten Verträge laufen bis zu 3 Jahre und beinhalten eine Weiterbeschäftigung bis zur endgültigen Vermittlung an andere Unternehmen, hier können bei Erreichen der Endphase, **bis zu 200 000 Arbeitsplätze Jährlich**, bundesweit geschaffen werden.

Deswegen sucht Jobradio Germany, aus allen Deutschen Bundesländern bis zu 96 Moderatoren, Redakteure und Hintergrundmitarbeiter, mit oder ohne Journalistische Ausbildung, für die Bereiche, Regionale-, Lokale- & Überregionale-Fenster, die gute Berichtserstattungen in den genannten Bereichen verfassen, vertonen oder Live OnAir ausstrahlen können.

Voraussetzung einer solchen Übernahme ist allerdings das sich die Ehrenamtlichen Mitarbeiter für das Projekt einsetzen und effektiv daran arbeiten das Jobradio Germany Umsatzstark wird, wodurch dann, die Ehrenamtlichen Mitarbeiter die Übernahme Chance, erhalten können.

Die Chance besteht für jeden Bewerber, egal ob nun gelernt oder Neueinsteiger oder ob man im Webradiobereich entsprechende Erfahrung gesammelt hat, hier zählt überwiegend das Engagement und Zuverlässigkeit, sowie der Offenheit sich selbst zu verbessern.

Jedes Teammitglied kann den erwirtschafteten Umsatz, sobald dieser existiert in einem Speziellen Bereich einsehen und anhand einer entsprechenden Meldung erkennen, wie weit man von einer Übernahme ins Beschäftigungsverhältnis ist.

Diese Anzeige erfolgt allgemein für jedes Mitglied.

Für jeden der es nun doch wagen möchte sich bei Jobradio Germany zu bewerben, um daran Teilzuhaben aus diesem Projekt eine neue Möglichkeit für ein Versicherungspflichtiges Beschäftigungsverhältnis zu machen. der kann sich unter dem angegebenen Link bei Jobradio Germany bewerben.

Link: <http://www.jobradio-germany.org/home/modules.php?name=bwf>

Pressekontakt:

Schultze Karl - Heinz

Jobradio Germany  
Interessengemeinschaft  
gegen Arbeitslosigkeit  
Hombüchel 86  
42105 Wuppertal  
Tel.: 0202 / 5 19 96 21  
Fax: 0202 / 5 19 96 18  
Mobil: 0176 / 27 14 60 34  
Email: [webmaster@jobradio-germany.org](mailto:webmaster@jobradio-germany.org)  
Internet: [www.jobradio-germany.org](http://www.jobradio-germany.org)